

Ministerio de  
EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
CÓRDOBA

SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN

SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD Y CALIDAD  
EDUCATIVA

Colección

*Pensar la enseñanza, tomar decisiones*

**EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**CICLO ORIENTADO. ORIENTACIÓN TURISMO  
4º AÑO**

**ESPACIO CURRICULAR  
*TURISMO Y SOCIEDAD***

**PLANIFICACIÓN**

ÁREA DE DESARROLLO CURRICULAR

## A MODO DE INTRODUCCIÓN

### El por qué y el para qué de esta Colección

Esta planificación forma parte de una Colección que hemos denominado **PENSAR LA ENSEÑANZA, TOMAR DECISIONES**, integrada por diversos materiales de desarrollo curricular producidos por los equipos técnicos del Área de Desarrollo Curricular de esta Subsecretaría, así como por especialistas y docentes invitados a participar, con el propósito de acompañar a las instituciones y a los docentes en los procesos de implementación del Diseño Curricular y su resignificación en contexto.

La Colección está destinada a compartir algunas **propuestas posibles de planificación de la enseñanza para distintos grados y espacios curriculares de la Educación Secundaria. Se han incluido, además, algunos desarrollos didácticos con el propósito de mostrar algunas alternativas de implementación en cuanto a actividades de aprendizaje, intervenciones docentes, modalidades de organización y gestión de la clase, recursos.**

Todos los materiales que integran esta serie han sido producidos a partir de algunas intencionalidades claves:

- ◆ Recuperar los aportes y decisiones didácticas que han sido construidos con directivos y docentes en las diferentes instancias de capacitación. En este sentido, algunas de las planificaciones retoman propuestas elaboradas colectivamente en los encuentros de trabajo con profesores de la provincia de Córdoba.
- ◆ Enfatizar la importancia de entender el proceso de planificar como estrategia de *organización del tiempo didáctico* y como instancia de *toma de decisiones* que implica reflexionar sobre el objeto de enseñanza y aprendizaje, las finalidades formativas de cada espacio curricular, los sujetos destinatarios, los contextos, las condiciones de enseñanza, los modos de intervención docente.
- ◆ Priorizar aquellos saberes que, en tanto orientadores y organizadores de la enseñanza en cada espacio curricular, *“movilizarán planteamientos y problemas, promoverán el diálogo entre docentes y estudiantes, habilitarán el encuentro entre las diversidades individuales y colectivas, impulsarán la proyección y la acción de los estudiantes y tenderán a generar compromiso y satisfacción por los procesos y resultados...”* (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 7).

- ◆ Mostrar diversas alternativas que permitan visualizar de qué manera podrían articularse los contenidos involucrados en los aprendizajes esperados en cada espacio curricular, a fin de evitar la fragmentación y favorecer experiencias educativas integrales, culturalmente situadas, que enriquezcan las trayectorias personales, escolares y sociales de los estudiantes.
- ◆ Compartir con los docentes diversos modos de organizar, secuenciar y abordar los aprendizajes y contenidos seleccionados, así como la previsión de estrategias y recursos que contribuyan a generar ambientes de aprendizaje que permitan que *todos* los adolescentes y jóvenes puedan desarrollar sus potencialidades.

**Estos materiales no constituyen una propuesta cerrada ni mucho menos incuestionable. Tampoco pretenden constituirse en ejemplos a seguir, ya que no los anima una intención prescriptiva. El propósito es que lleguen a las escuelas para entrar en diálogo con lo producido por directivos y docentes, para generar discusión, para suscitar ideas superadoras. Y esto es así, porque *“será en el aula -ámbito privilegiado de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación- donde los lineamientos y acuerdos generales establecidos habrán de concretarse y adquirir singularidad en función de los saberes disciplinares, pedagógicos e institucionales de los equipos docentes, así como de las demandas y necesidades de sus estudiantes”* (Encuadre General de la Educación Secundaria, p. 3).**

## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En concordancia con las acciones que se están realizando en el marco de la Transformación Educativa, en esta oportunidad se presentan diseños de planificaciones que tienen por finalidad orientar y acompañar la organización del trabajo docente para un ciclo lectivo. Se trata de modelos no prescriptivos de las múltiples posibilidades de elaboración de un esquema anual de trabajo, con base en la currícula de la Orientación *Turismo*.

Los docentes realizarán las modificaciones y/o adaptaciones que consideren oportunas según las necesidades, características y potencialidades observadas en el grupo áulico con el que llevarán adelante las acciones planificadas.

Para la elaboración del diseño de planificación se realizó una selección y organización secuenciada de contenidos y se ordenó su presentación en un cuadro para facilitar la visualización de las interrelaciones, siguiendo el Diseño Curricular<sup>1</sup>.

En la planificación, se han explicitado objetivos generales y específicos, aprendizajes y contenidos, estrategias de aprendizaje con base en los formatos curriculares y pedagógicos propuestos, como también criterios y modalidades de evaluación desarrollados a partir de un tema estructurante, que representa los núcleos temáticos del espacio curricular trabajado.

# PLANIFICACIÓN ANUAL

## OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer la incidencia del turismo en la realidad socio-económica contemporánea.

<sup>1</sup> El Diseño Curricular de la Orientación *Turismo* (Tomo 12) está disponible en <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/LISTO%20PDF/ORIENTACION%20TURISMO%2024%20noviembre%20para%20pdf.pdf>.

En <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/webgrafiasecundariaCO.php> encontrará la Webgrafía, con sugerencias para incorporar las nuevas tecnologías a las prácticas áulicas.

- Reconocer la participación del Estado y las empresas privadas en la gestión y organización de la actividad, distinguiendo sus funciones específicas.
- Desarrollar conciencia turística para la preservación de los recursos naturales y culturales que conforman el Patrimonio Turístico con especial énfasis en el ámbito local y nacional.
- Analizar críticamente y valorar los impactos económicos, socioculturales, sociopolíticos y ambientales del desarrollo de la actividad turística considerando espacios concretos de aplicación.
- Reconocer la necesidad de trabajar en la eliminación de barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.
- Comprender la necesidad de formación continua para el desempeño en la actividad turística, como herramienta idónea para el crecimiento de la sociedad y la mejora de la calidad de los servicios prestados en el sector.
- Participar en redes que contribuyan a la promoción y valoración de la actividad turística en el ámbito local y nacional.
- Analizar e interpretar fuentes diversas (gráficos, esquemas, libros, publicaciones y/o artículos periodísticos) a través de procedimientos que faciliten la aplicación de criterios de selección y estrategias de comprensión.
- Conocer y emplear de manera adecuada y oportuna la terminología específica del ámbito turístico.

Tema Estructurante	Objetivos Específicos	Aprendizajes y Contenidos	Formatos y Estrategias Metodológicas	Tiempo	Evaluación
<b>ORIGEN Y ALCANCES DEL TURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer la naturaleza y alcances de la actividad Turística.</li> <li>- Conocer los antecedentes que cimentaron e impulsaron el desarrollo de la actividad en los distintos contextos histórico-espaciales, valorando la acción de sus precursores.</li> <li>- Identificar las variadas modalidades y tipologías turísticas y sus diversos ámbitos de aplicación.</li> <li>- Participar activamente en el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización del <b>ocio</b> y del <b>tiempo libre</b> y su significado para los grupos humanos y para la actividad turística.</li> <li>- Comprensión del <b>concepto de Turismo</b> entendido como fenómeno social y dinámico, analizando <b>sus características</b> y las <b>implicancias de sus alcances</b>.</li> <li>- Conocimiento del <b>origen y evolución de la actividad turística</b> en relación con los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formato <b>materia</b>. Interacción con los estudiantes, interrogando sobre la temática a desarrollar a fin de propiciar la participación, retomar sus apreciaciones y profundizar mediante explicaciones y ejemplificaciones para aclarar los conceptos.</li> <li>- Formato <b>proyecto</b>. Propicia en el estudiante el desarrollo de habilidades para</li> </ul>	Meses de marzo, abril y mayo. (Primer Trimestre)	<b>Criterios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El dominio gradual y progresivo de contenidos vinculados al Turismo, Componentes y Sistema Turístico.</li> <li>- La explicitación, análisis y reformulación de información precisa</li> </ul>

	<p>proceso enseñanza-aprendizaje mediante acciones de búsqueda y selección de información, análisis, reflexión y presentación de resultados.</p>	<p>diversos contextos socio-culturales e históricos, identificando los <b>factores que determinaron su surgimiento y expansión</b> y posibilitando su proyección con visión de futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento de la impronta, en los diversos campos en que se desenvuelve la actividad turística, de sus principales <b>precursores a escala local, nacional e internacional.</b></li> <li>- Conocimiento y distinción de las diversas <b>modalidades o tipologías turísticas</b> destacando su naturaleza y actividades que ofrecen a los turistas.</li> </ul>	<p>la búsqueda y selección de información de diversas fuentes bibliográficas y documentales, la capacidad para la interpretación y análisis de los datos obtenidos y la eficacia en la comunicación de los resultados, incentivando la posibilidad de compartir su trabajo en interacción con su grupo áulico o extra-áulico, sin descuidar la guía y el asesoramiento por parte del docente para la organización y realización de estas acciones.</p>		<p>y pertinente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coherencia en las producciones escritas y expresión oral adecuada.</li> <li>- El uso de lenguaje técnico específico en la descripción y caracterización de los servicios.</li> <li>- La participación activa en el proceso enseñanza-aprendizaje mediante acciones de búsqueda y selección de información, análisis, reflexión y presentación de resultados.</li> </ul>
<p><b>COMPONENTES DEL TURISMO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las particularidades de los recursos turísticos, distinguiendo atractivos naturales y culturales.</li> <li>- Diferenciar equipamiento, infraestructura y superestructura turística.</li> <li>- Reconocer las funciones de las empresas turísticas de gestión estatal y privada.</li> <li>- Distinguir la función y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de los <b>recursos o atractivos turísticos</b> (sitios naturales, museos, manifestaciones culturales, obras monumentales, técnicos, científicos, artísticos y eventos) y valoración de su incidencia en la motivación del turista y la importancia de su protección y conservación para el desarrollo de la actividad.</li> <li>- Diferenciación de los aspectos que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formato <b>materia/ asignatura</b></li> <li>- Formato <b>Trabajo de Campo</b></li> </ul> <p>Las salidas en terreno se posicionan, para quienes se orientan al estudio del Turismo, como la fuente más efectiva a la hora de consolidar los saberes que se intentan transmitir, posibilitando al estudiante el encuentro con el objeto</p>	<p>Meses de junio, julio y agosto. (Segundo Trimestre)</p>	<p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de trabajos individuales y grupales.</li> <li>- Elaboración de informes.</li> <li>- Carpetas de trabajos de campo.</li> <li>- Trabajos escritos.</li> <li>- Presentaciones</li> </ul>

	<p>características propias de los servicios turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer y emplear adecuadamente el vocabulario propio del ámbito turístico.</li> </ul>	<p>comprenden la <b>estructura o planta turística</b> (alojamiento, alimentación, diversiones, otros servicios), la <b>infraestructura</b> y la <b>superestructura turística</b>, transfiriendo los aprendizajes al medio local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de los variados <b>servicios</b> que se ofrecen al turista distinguiendo <b>transporte, alojamiento, alimentación, recreación</b> y <b>servicios complementarios</b>.</li> <li>- Reconocimiento y valoración de la <b>comunidad local</b> (receptora) en los centros turísticos.</li> <li>- Reconocimiento del <b>rol del Estado en el desarrollo de la actividad turística</b>, distinguiendo la acción de <b>su gestión a escala nacional, provincial y municipal</b>.</li> </ul>	<p>mismo de conocimiento, favoreciendo su interacción con el medio y haciendo factible la comprensión del marco conceptual al poder transferirlo a situaciones de aprendizaje vivenciadas desde la práctica.</p>		<p>orales.</p>
<p><b>DINÁMICA DEL TURISMO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de las interrelaciones que se establecen en la dinámica del Sistema Turístico.</li> <li>- Identificación de los componentes del sistema en una realidad concreta.</li> <li>- Reconocimiento de los impactos del turismo en diversos ámbitos.</li> <li>- Valoración de la actividad y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento del <b>concepto de sistema</b> y de las características de los diferentes <b>tipos de sistema</b>.</li> <li>- Conocimiento e <b>interpretación de la estructura del sistema turístico</b>, diferenciando los <b>subsistemas que la integran</b>.</li> <li>- Análisis de las <b>relaciones que se establecen entre los subsistemas del sistema turístico</b> y valoración del turista como elemento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formato <b>materia/asignatura</b></li> <li>- Formato <b>Ateneo</b></li> </ul> <p>Se propone para el tema <i>Impactos del Turismo</i>. Se asignarán distintos ámbitos de incidencia a equipos de trabajo que se ocuparán de buscar información, analizar y reflexionar sobre las situaciones problemáticas</p>	<p>Meses de septiembre, octubre y noviembre. (Tercer trimestre)</p>	

	<p>propuestas superadoras en impactos socio-culturales y ambientales.</p>	<p>dinamizador de su funcionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión de los conceptos de <b>mercado turístico, oferta y demanda turística.</b></li> <li>- Valoración de la <b>incidencia de la actividad turística en múltiples dimensiones: socio-cultural, económica y ambiental,</b> analizando sus impactos en el mundo actual.</li> </ul>	<p>detectadas, elaborar y presentar propuestas superadoras relativas a cómo incide el Turismo (aspectos positivos y negativos) generando posteriormente una discusión crítica colectiva moderada por el docente.</p>		
--	---	---	--	--	--